



Clipping
(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)



“NUEVOS HORIZONTES EN CUIDADO DE LA SALUD ORAL”

99º Congreso Dental Mundial Anual
Federación Dental Internacional

14 al 17 de septiembre de 2011

Capítulo Colgate

Irlanda Flores Millán
Relaciones Públicas, Medios y Difusión



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Los Capatales

0081

Tiraje: 60,500

Cm²: 348

Sol de México

19/09/2011

Finanzas AF02

El Sol de México

LOS CAPATALES



EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

Por cierto, se estima que entre un 5 y 10 por ciento de los costos del sector salud son destinados a tratamientos para combatir caries, por ello el pasado viernes (16 de septiembre) Colgate, que preside en México James Shoultz, será la empresa impulsora de la "Alianza por un futuro libre de caries" que será firmada en nuestro país por representantes de la Federación Dental Internacional, que dirige Roberto Vianna, y la Asociación Dental Mexicana, a cargo de Jaime Edelson, durante el Congreso Anual Mundial FDI que se celebrará en la capital de la república mexicana. Este acuerdo busca que los sectores públicos en el mundo tomen acciones en contra de esta enfermedad crónica que en nuestro país afecta al 90 por ciento de la población en su mayoría niños.

El Sol de México



Clipping
(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Los Capitales



Metrópoli México Migración Internacional Opinión Finanzas Espectáculos Cinematografía Sociedad Salud
Comunidad y Cultura Entrevistas con Mario Vázquez Raña Turismo Ciencia y tecnología Galerías ESTO Deportes Portada impresa



Los Capitales
Edgar González Martínez
19 de septiembre de 2011

Por cierto, se estima que entre un 5 y 10 por ciento de los costos del sector salud son destinados a tratamientos para combatir caries, por ello el pasado viernes (16 de septiembre) Colgate, que preside en México James Shoultz, será la empresa impulsora de la "Alianza por un futuro libre de caries" que será firmada en nuestro país por representantes de la Federación Dental Internacional, que dirige Roberto Vianna, y la Asociación Dental Mexicana, a cargo de Jaime Edelson, durante el Congreso Anual Mundial FDI que se celebrará en la capital de la república mexicana. Este acuerdo busca que los sectores públicos en el mundo tomen acciones en contra de esta enfermedad crónica que en nuestro país afecta al 90 por ciento de la población en su mayoría niños.

<http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n2232432.htm>



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Los pasos de los pesos

0081

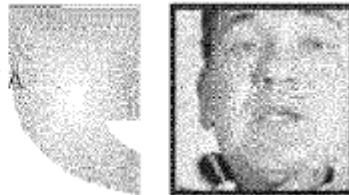
Tiraje: 48,915

Cm²: 769

Crónica
17/09/2011
Primera 10

CRÓNICA

CÉSAR CASTRUITA



LOS PASOS DE LOS PESOS

SALUD. Ayer, durante el Congreso Anual Mundial de la Federación Dental Internacional (FDI) que se celebró en la Ciudad de México, se firmó la Alianza por un Futuro Libre de Caries, acuerdo impulsado por Colgate, que preside en México James Shoultz, y que busca que las dependencias públicas de salud en el mundo tomen

acciones en contra de esta enfermedad crónica, que tan sólo en el país afecta al 90% de la población. El acuerdo contó con el respaldo de la FDI, que dirige Roberto Vianna, y la Asociación Dental Mexicana, a cargo de Jaime Edelson. Se estima que entre 5% y 10% del presupuesto del sector salud se destina a tratamientos para combatir la caries.

La Crónica de Hoy



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Los pasos de los pesos

LA
CRÓNICA
DE HOY

Pierde Calderón su única medallita

2011-09-16 22:57:09



SALUD. Ayer, durante el Congreso Anual Mundial de la Federación Dental Internacional (FDI) que se celebró en la Ciudad de México, se firmó la Alianza por un Futuro Libre de Caries, acuerdo impulsado por Colgate, que preside en México James Shoultz, y que busca que las dependencias públicas de salud en el mundo tomen acciones en contra de esta enfermedad crónica, que tan sólo en el país afecta al 90% de la población.

El acuerdo contó con el respaldo de la FDI, que dirige Roberto Vianna, y la Asociación Dental Mexicana, a cargo de Jaime Edelson. Se estima que entre 5% y 10% del presupuesto del sector salud se destina a tratamientos para combatir la caries.

http://www.cronica.com.mx/imprimir.php?id_notas=605707



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

In Versiones

0081

Tiraje: 103,605

Cm²: 158

Milenio Diario
16/09/2011
Primera 19

MILENIO

In Versiones



A decir *cheese*

En México se estima que entre 5 y 10 por ciento de los costos del sector salud son destinados a tratamientos para combatir la caries, por ello la firma Colgate, que preside en México **James Shultz**, es la principal impulsora de la Alianza por un futuro libre de caries que el día de hoy será firmada en nuestro

país por representantes de la Federación Dental Internacional y la Asociación Dental Mexicana. El pacto busca que los gobiernos del mundo tomen acciones contra esta enfermedad crónica que afecta a 80 por ciento de la población mundial.



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Con Estilo

REFORMA.COM

CON ESTILO

LOURDES MENDOZA
conestilo@reforma.com



Mañana viernes iniciará de forma oficial el Mes de la Salud Bucal, que es una iniciativa de **Colgate**, que preside **Jim Shultz**, la cual este año contará con el respaldo de la **Asociación Dental Mexicana**, que dirige Jaime Edelson, y de **María Cecilia Landerreche**, titular del DIF Nacional. Es decir, durante el mes de octubre, 700 mil personas recibirán chequeos dentales gratuitos por 18 mil odontólogos; 100 mil pacientes más que el año pasado.

<http://www.reforma.com/edicionimpresa/vista.asp?seccion=negocios&fecha=20110922&pagina=5&ext=pdf>



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Con Estilo

Tiraje: 150,569

Cm²: 257

Reforma
22/09/2011
Negocios AN05

REFORMA
SEPTIEMBRE DE 2011

CON ESTILO

LOURDES MENDOZA
conestilo@reforma.com



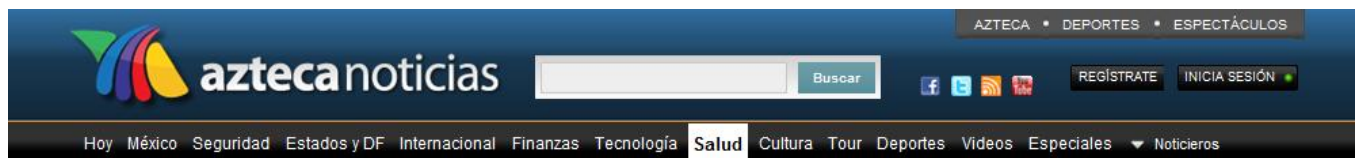
Mañana viernes iniciará de forma oficial el Mes de la Salud Bucal, que es una iniciativa de **Colgate**, que preside **Jim Shoultz**, la cual este año contará con el respaldo de la **Asociación Dental Mexicana**, que dirige Jaime Edelson, y de **María Cecilia Landerreche**, titular del DIF Nacional. Es decir, durante el mes de octubre, 700 mil personas recibirán chequeos dentales gratuitos por 18 mil odontólogos; 100 mil pacientes más que el año pasado.

Reforma



Clipping
(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

En sector privado, mayoría de odontólogos: SSA



Daño dental, prevalente en niños...

Más
Notas

En sector privado, mayoría de odontólogos: SSA

Fuente **Notimex**
23 de septiembre de 2011
17:43 hrs



El 97% de los mexicanos tiene caries, advierten.



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

0

México, DF.- A pesar de que en el país existen unos 100 mil **odontólogos**, en el sector público solo hay cerca de ocho mil, lo que refleja que la atención es privada y dificulta su acceso, aseveró Jorge Triana, director de **Odontología** de la SSA.

+1

f Share

Asimismo, alertó que México es el país de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) que tiene menos expertos en este campo por cada 100 mil habitantes.

0 tweets

tweet

Enviar

Entrevistado en el marco del inicio de las actividades del mes de la Salud Bucal, que este año tiene el lema Vamos por menos **caries**, destacó que es preciso reforzar la presencia de la **odontología** en las instituciones públicas.

Este evento se realiza por octavo año consecutivo con la participación de instituciones públicas y privadas como el DIF nacional, la Secretaría de Salud (SSA), la empresa Colgate, la Alianza por un Futuro Libre de **Caries** y la Asociación Dental Mexicana.

Triana expuso que aunque la cobertura siempre será insuficiente, también se trabaja a través del Seguro Popular para ampliar este servicio.

Sin embargo, reconoció que "sí necesitamos contratar más **odontólogos**; necesitamos reforzar el primer nivel de atención para que la **odontología** tenga mayor presencia en algunas regiones".

El experto subrayó que la situación geográfica y orográfica del país, así como la distribución de los grupos, hacen que se tenga que pensar cómo implementar los programas de una manera general.

"Tenemos que adecuarlo al ámbito de aplicación de acuerdo a las características de esas poblaciones. No es lo mismo atender pacientes en la sierra de Oaxaca que en las zonas urbanas", ejemplificó.



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Para atender a estos grupos alejados se han hecho esfuerzos como el de Caravanas, que tiene presencia en muchos lugares y cuyas unidades tienen un consultorio dental bien equipado, con rayos X, unidad dental y esterilizador, entre otros.

Durante su intervención en el evento, Estibaliz Vázquez, representante de la empresa Colgate, indicó que 97 por ciento de los mexicanos tiene **caries** o la ha tenido en algún momento de su vida. Las **caries** son la principal causa de visitas al dentista, pero 25 por ciento de la población jamás lo ha hecho.

Se refirió a la importancia de la medicina preventiva y correctiva e indicó que 70 por ciento de los mexicanos se cepilla los dientes una vez o ninguna al día y en promedio la gente cambia el cepillo dental una vez al año. Los grupos vulnerables son niños, mujeres embarazadas y adultos de la tercera edad.

Se prevé que este año 18 mil **dentistas** ofrezcan chequeos gratuitos a 700 mil familias mexicanas. Además de campañas televisivas, se ofreció el número 01-800-28-88-100 para ubicar a los profesionales participantes, o la página de internet www.colgate.com.mx.



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

En tanto, Jaime Edelson, presidente de la Asociación Dental Mexicana, dijo que la **caries** es la enfermedad más prevalente en el país y advirtió que es mucho más que un pequeño hoyo en el diente, porque tiene secuelas en enfermedades como diabetes, obesidad o acidez en el estómago.

A su vez, el presidente del Consejo Nacional de Educación Odontológica, Javier de la Fuente, advirtió que la prevención es la única herramienta de equidad con que se cuenta en este campo.

Precisó que la mayor parte de las veces es prevenible por métodos sencillos, independientemente de la clase social a la que pertenezca la gente.

En su oportunidad, la titular del Sistema Nacional de para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Cecilia Landarrache, recibió la donación de 100 mil cepillos y cremas dentales, así como de una unidad dental.

Esta donación será en beneficio de 250 mil menores que se encuentran en 9 mil 232 estancias infantiles o centros de cuidado infantil para madres solteras, puntualizó.

Contenido Relacionado

<http://www.aztecanoticias.com.mx/notas/salud/73362/en-sector-privado-mayoria-de-odontologos-ssa>



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

En el servicio privado, la mayoría de odontólogos: SSA

Conectar | Registrarse

Buscar

EL MAÑANA



Portada Local Laredo Deportes Revista Opinión Suplementos Edición Impresa Multimedia Avisos-Ocasión Suscríbete Servicios

Nacional / Salud



En el servicio privado, la mayoría de odontólogos: SSA



Viernes, 23 de Septiembre de 2011



Este año 18 mil dentistas ofrecerán chequeos gratuitos a 700 mil familias mexicanas.

A pesar de que en el país existen unos cien mil odontólogos, en el sector público sólo hay cerca de ocho mil, lo que refleja que la atención es privada y dificulta su acceso, aseveró Jorge Triana, director de Odontología de la SSA

Quieres estar bien enterado, dale [ME GUSTA](#) a nuestra página de Facebook

México.- Asimismo, alertó que México es el país de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) que tiene menos expertos en este campo por cada cien mil habitantes.

Entrevistado en el marco del inicio de las actividades del mes de la Salud Bucal, que este año tiene el lema 'Vamos por menos caries', destacó que es preciso reforzar la presencia de la odontología en las instituciones públicas.



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Este evento se realiza por octavo año consecutivo con la participación de instituciones públicas y privadas, como el DIF nacional, la Secretaría de Salud (SSA), la empresa Colgate, la Alianza por un Futuro Libre de Caries y la Asociación Dental Mexicana.

Triana expuso que aunque la cobertura siempre será insuficiente, también se trabaja a través del Seguro Popular para ampliar este servicio.

Sin embargo, reconoció 'sí necesitamos contratar más odontólogos; necesitamos reforzar el primer nivel de atención para que la odontología tenga mayor presencia en algunas regiones'.

El experto subrayó que la situación geográfica y orográfica del país, así como la distribución de los grupos, hacen que se tenga que pensar cómo implementar los programas de una manera general.

'Tenemos que adecuarlo al ámbito de aplicación de acuerdo a las características de esas poblaciones. No es lo mismo atender pacientes en la sierra de Oaxaca que en las zonas urbanas', ejemplificó.

Para atender a estos grupos alejados se han hecho esfuerzos como el de Caravanas, que tiene presencia en muchos lugares y cuyas unidades tipo 2 y 3 tienen un consultorio dental bien equipado, con rayos X, unidad dental y esterilizador, entre otros.

Durante su intervención en el evento, Estibaliz Vázquez, representante de la empresa Colgate, indicó que 97 por ciento de los mexicanos tiene caries o la ha tenido en algún momento de su vida.

Las caries son la principal causa de visitas al dentista, pero 25 por ciento de la población jamás lo ha hecho. Se refirió a la importancia de la medicina preventiva y correctiva e indicó que 70 por ciento de los mexicanos se cepilla los dientes una vez o ninguna al día y en promedio la gente cambia el cepillo dental una vez al año.

Los grupos vulnerables son niños, mujeres embarazadas y adultos de la tercera edad. Se prevé que este año 18 mil dentistas ofrezcan chequeos gratuitos a 700 mil familias mexicanas.



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)

Además de campañas televisivas, se ofreció el número 01-800-28-88-100 para ubicar a los profesionales participantes, o la página de Internet <http://www.colgate.com.mx>. En tanto, Jaime Edelson, presidente de la Asociación Dental Mexicana dijo que la caries es la enfermedad más prevalente en el país y advirtió que es mucho más que un pequeño hoyo en el diente, porque tiene secuelas en enfermedades como diabetes, obesidad o acidez en el estómago.

A su vez, el presidente del Consejo Nacional de Educación Odontológica, Javier de la Fuente, advirtió que la prevención es la única herramienta de equidad con que contamos en este campo.

Precisó que la mayor parte de las veces es prevenible por métodos sencillos, independientemente de la clase social a la que pertenezca la gente.

En su oportunidad, la titular del Sistema Nacional de para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Cecilia Landarrache, recibió la donación de cien mil cepillos y cremas dentales, así como de una unidad dental.

Esta donación será en beneficio de un cuarto de millón de menores que se encuentran en nueve mil 232 estancias infantiles o centros de cuidado infantil para madres solteras, puntualizó.

(Notimex)

<http://www.elmanana.com.mx/notas.asp?id=255600>



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)



Nota: Sonrisas brillantes, futuros brillantes

Programa: Panorama Informativo 2a

Frecuencia: 88.9 FM - Panorama

Conductor: Iñaki Manero

Fecha: miércoles, 14 de septiembre del 2011

Hora: 14:35

Duración: 00:00:54

Sinopsis: 20110914 – 14:35 – Para concientizar a la población de la importancia de cepillarse los dientes después de cada alimento se inauguró el pabellón infantil “Sonrisas brillantes, futuros brillantes” donde los niños aprenden del cuidado bucal, dijo Marsha Butler, vicepresidenta de relaciones profesionales Global de Colgate en el marco de la inauguración del Congreso Mundial Anual de la Federación Dental Internacional que se realiza del 14 al 17 de septiembre en el Centro Banamex. (Mónica Barrera)



Clipping

(Monitoreo del 1 al 25 de septiembre)



Nota: Buscan especialistas concientizar a los niños sobre la importancia del cuidado bucal

Programa: 88.9

Frecuencia: 88.9 FM - Panorama

Conductor: Alejandro Cacho

Fecha: jueves, 15 de septiembre del 2011

Hora: 07:36

Duración: 00:00:52

Sinopsis: 20110915- 07:36- Para concientizar a la población de la importancia de cepillarse los dientes después de cada comida y evitar caries se inauguró el Pabellón Infantil, "Sonrisas brillantes, futuros brillantes", así lo dijo Marsha Butler vicepresidente de Relaciones Profesionales Global de Colgate. (Mónica Barrera)